

## Quick Easy Top in arte 'QET'

*L'imballaggio modulare innovativo che ha conquistato in breve tempo anche il settore alimentare*



**Lic Packaging**, società bresciana che opera da mezzo secolo nel settore del packaging e ampiamente presentata nel primo numero di quest'anno di Food Machines, guarda soddisfatta ai risultati conseguiti nel corso di questi dieci mesi del 2003 e registra orgogliosa il successo del QET: il packaging modulare tutto d'un pezzo che vanta molteplici plus.

Qualità che hanno conquistato i vari settori merceologici, che spaziano dalla chimica ai de-

tergenti casa/persona ma che, soprattutto, hanno catturato l'attenzione delle aziende alimentari in quanto soddisfano appieno le attuali esigenze del mercato.

Ecco di cosa stiamo parlando. Due materiali per un unico pezzo a magazzino: tray e top assemblati formano un tutt'uno solido consentendo di gestire un unico pezzo in deposito. Confezionamento con tecnologie tradizionali: il fondo può essere automatico per il confezionamento manuale oppure all'americana, idoneo a essere utilizzato sulle tecnologie esi-

stenti per sistemi di confezionamento automatizzati. L'impiego di QET non richiede quindi alcun investimento in nuove tecnologie. Sicurezza nel trasporto ed eleganza nell'esposizione: il top realizzato in cartone ondulato a garantire la sicurezza nel trasporto, è unito al tray realizzato con stampa offset o flexo ad alta definizione per assicurare la migliore qualità dell'immagine. Apertura manuale, facile e veloce: l'apertura del QET non necessita dell'utilizzo di cutter o strip di materiale plastico. Le due parti si separano semplice-

mente con la pressione delle mani rispondendo, di fatto, alle esigenze antinfortunistiche ed ecologiche molto sentite dalla GDO. Già pronto da esporre sul punto vendita, grazie alla continua evoluzione della struttura QET, sono stati ideati nuovi concetti di fondo: con alveari autoformanti, separatori, fondi inclinati che permettono un'esposizione sullo scaffale sempre più innovativa e funzionale. I Plus descritti confermano la cronaca di un successo annunciato: QET, tutto in un unico packaging, protezione, esposizione e comunicazione.



Esempi di prodotti che utilizzano l'imballaggio QET / Products using the QET packaging

### Quick Easy Top, 'Qet' on the stage

An innovative modular packaging which, in a short time, has conquered even the food industry

**Lic Packaging**, a Brescia-based company which, for more than fifty years has been working in the packaging field (we exhaustively talked about it in the first 2003 Food Machines issue), proudly shows the results achieved throughout the first ten months of this year and is also proud of the success met by QET: the compact modular package featuring several plus. Its qualities have won the trust of many product sectors, ranging from chemistry to house and bodycare detergents, but above all, they caught the attention of the food industry, since they fully meet the food market demands. We are talking about two materials for a single piece in stock: the assembled tray and top form a compact whole, thus allowing to manage a single piece in the warehouse.

Packaging with traditional technologies: the bottom may be automatic for manual or American-type packaging, recommended for use on existing technologies for automated packaging systems.

The use of QET therefore does not require any investment on new technologies. A safe transport and an elegant display: the top developed in corrugated carton to ensure a safe transportation is combined with the tray developed with high-definition offset or flexo print to ensure the best image quality. Quick and easy hand-operated opening: QET opening does not need plastic cutters or strips.

The two sections simply separate through a manual pressure, thus complying with the accident-prevention and ecological requirements that are of key importance for large scale distribution. New concepts have been already designed, thanks to QET continuous development; with self-forming dividers, separators, inclined bottoms which allow for an increasingly innovative and functional display on the shelf. The above-mentioned benefits confirms an announced success: QET, everything in a single packaging: protection, display and communication.