

Nuove soluzioni per il futuro

È lo slogan dell'azienda che da 50 anni studia e realizza soluzioni di packaging, ponendosi come vero e proprio consulente nel concepire e disegnare imballi innovativi nelle forme e nei colori

L.I.C. SPA

Imballi, astucci, display, espositori da banco e da terra tutto con stampa offset e flexo d'alta qualità. Questa è la Lic di Verolanuova, azienda di grande tradizione ma in continua evoluzione nel proporre soluzioni innovative nel packaging industriale. Cosa si intende per innovazione lo spiegano Cristina Bertoldo, marketing manager e Piero Bertoldo, direttore di stabilimento, figli del fondatore e amministratore Giovanni Bertoldo. "Innovazione è trovare nell'esigenza del cliente di distinguere il suo prodotto, lo stimolo per crescere e rinnovarsi". Una sola filosofia quindi, porsi al cliente come partner con il quale studiare, progettare e realizzare soluzioni di packaging competitive e complete. Realizzazione che il cliente può seguire passo per passo, grazie all'avanzata informatizzazione dell'azienda che permette agli operatori di dare risposte pun-



Da sinistra Giovanni, Cristina e Piero Bertoldo

tuali sulla situazione dei vari semilavorati che dovranno convergere poi in un unico prodotto. Un'azienda atipica a livello nazionale, perché in un'unica sede, il cartone ondulato viene prodotto e poi è trasformato sia in imballo da trasporto sia in imballo primario che funge anche da espositore con una veste grafica d'alta qualità. Un servizio completo, che risponde all'esigenza del cliente non solo di proteggere e trasportare i suoi prodotti ma anche di esporli in modo ottimale e concorrenziale. Questo concetto si esplicita nell'articolo che rappresenta il fiore all'occhiello di Lic: QET (quick easy top), "il packaging modulare tutto d'un pezzo" che consente di separare con facilità la parte espositiva da quella di protezione. La grande flessibilità qualitativa e di diversificazione nell'essere propositiva sono un punto di forza della Lic. "L'azienda, infatti potendo presentarsi con grandi potenzialità - continua Cristina B. - prende in considerazione un progetto e supporta il cliente in tutte le scelte strutturali, grafiche ed anche economiche". Come riesce l'azienda ad essere sempre concorrenziale in un settore in cui tutto è già stato inventato diventa

chiaro se si pensa che il 10% del fatturato annuo è investito in ricerche, studi e tecnologie capaci di rendere sempre più "appetibile" la proposta verso il mercato. Inoltre LIC ha sempre puntato sulla qualità ritenendola la strada migliore per valorizzare il proprio lavoro.

Un'azienda totalmente rivolta al mercato, non solo come produzione ma soprattutto come propensione alla soddisfazione dei clienti tra i quali può annoverare, solo per citarne alcuni, Henkel, Nestlé, Saclà, Agnesi, Star, Bauli e Cameo.

Lic nel 2001 stringe una partnership con Saica International, società spagnola leader nella produzione di carta, questa strategica unione permette alla Lic di gareggiare alle aste europee potendo presentarsi alle multinazionali in veste di gruppo europeo leader nel packaging: TPN (The Packaging Network).

Traguardi importanti, raggiunti grazie alla tenacia ed alla passione della famiglia Bertoldo, che ha trasformato una piccola tipografia fondata nel 1952 in una grande azienda che nell'ultimo anno ha fatturato 32 milioni di euro e conta di arrivare ai 50 milioni nel 2005.